

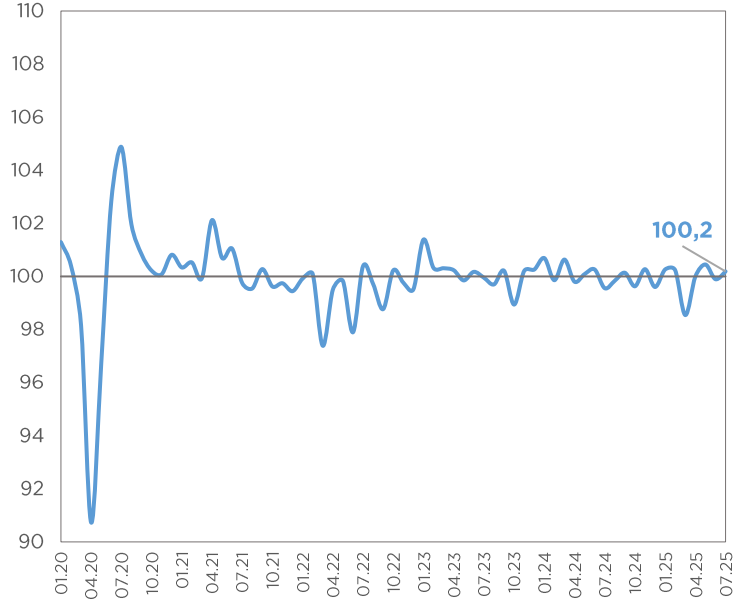
# İHRACAT PAZAR MONİTÖRÜ

TEMMUZ 2025

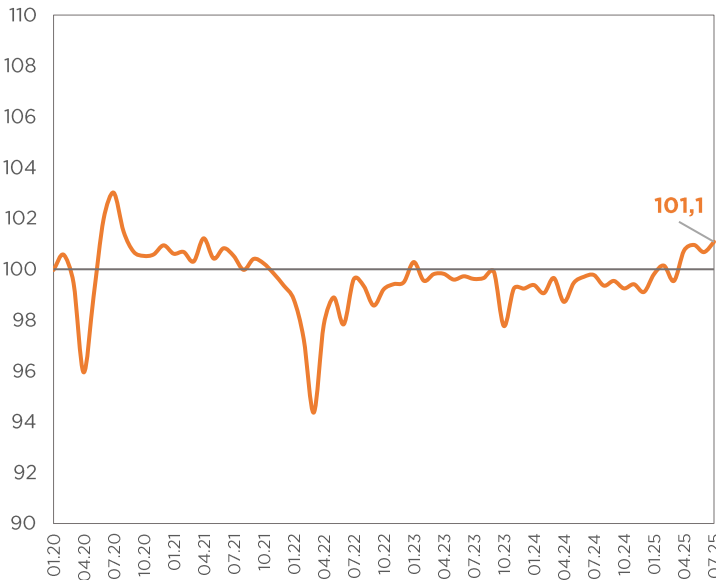
## TEMMUZ 2025

### TİM İHRACAT TALEP ENDEKSİ

İhraç edilen ürünlere olan talep koşullarını ihracat yapılan pazarlar üzerinden, temel makroekonomik göstergeler ve öncü makroekonomik göstergeleri kullanarak takip eden İhracat Talep Endeksi, 2025 yılının temmuz ayında aylık bazda %0,3 ve bir önceki yılın aynı ayına göre %0,6 artış ile 100,2 olmuş ve uzun dönem ortalamasının üzerine yükselmiştir. Temmuz 2025'te, işsizlik, enflasyon, tüketici güveni ve sanayi üretimi göstergelerindeki gerilemelere karşın, iş güveni göstergelerindeki artış talep endeksini uzun dönem ortalamasının üzerine çıkarmıştır.



### TİM PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ



Uzun ve kısa vadeli sosyal, ekonomik ve politik göstergelerden yararlanarak oluşturulan ve ihracat pazarlarının risklere karşı direncini ölçen TİM Pazar Dayanıklılık Endeksi, 2025 yılı temmuz ayında aylık bazda %0,4 ve geçtiğimiz yılın aynı ayına göre %1,3 artış göstererek 101,1 olmuştur. Küresel jeopolitik risklerdeki kısmi gerileme ve ihracat talep endeksinin uzun vadeli ortalamasının üzerine çıkması, ihracat pazarlarımız genelinde dayanıklılığı olumlu etkilemiş ve endeksi uzun dönem ortalamasının üzerine çıkarmıştır.

| Endeks                     | Temmuz 2025 | Yılbaşına Göre Değişim (%) | Yıllık Değişim (%) | Aylık Değişim (%) |
|----------------------------|-------------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| İhracat Talep Endeksi      | 100,2       | -0,1                       | 0,6                | 0,3               |
| Pazar Dayanıklılık Endeksi | 101,1       | 1,3                        | 1,3                | 0,4               |

**TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE İHRACAT TALEP ENDEKSİ**

| Sektör                        | Temmuz 2025 | Yılbaşına Göre Değişim (%) | Yıllık Değişim (%) | Aylık Değişim (%) |
|-------------------------------|-------------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| Çelik                         | 100,2       | 0,5                        | 0,7                | 0,1               |
| Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.  | 100,4       | 0,5                        | 0,9                | 0,3               |
| Demir ve Demir Dışı Metaller  | 100,1       | -0,1                       | 0,5                | 0,0               |
| Deri ve Deri Mamulleri        | 100,2       | 0,4                        | 0,7                | -0,1              |
| Elektrik ve Elektronik        | 100,7       | 0,0                        | 1,3                | 1,0               |
| Fındık ve Mamulleri           | 100,0       | 0,1                        | 0,0                | -0,3              |
| Gemi, Yat ve Hizmetleri       | 100,1       | 1,7                        | -0,7               | -0,5              |
| Halı                          | 100,7       | 1,0                        | 1,0                | -0,2              |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon     | 100,3       | 0,0                        | 0,7                | 0,8               |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. | 100,0       | 0,4                        | 0,4                | -1,1              |
| İklimlendirme Sanayi          | 100,0       | 0,2                        | 0,1                | -0,3              |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 100,0       | 0,0                        | 0,5                | -0,2              |
| Kuru Meyve ve Mamulleri       | 100,7       | 0,5                        | 1,2                | 0,5               |
| Madencilik Ürünleri           | 99,5        | 0,1                        | 0,3                | -1,5              |
| Makine ve Aksamları           | 99,8        | -0,1                       | 0,2                | -0,6              |
| Meyve Sebze Mamulleri         | 100,4       | 0,3                        | 1,1                | -0,2              |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.   | 100,3       | 0,2                        | 0,8                | 0,5               |
| Mücevher                      | 100,4       | 0,2                        | 0,6                | -0,1              |
| Otomotiv Endüstrisi           | 100,6       | 0,2                        | 1,0                | 1,0               |
| Savunma ve Havacılık          | 99,8        | -0,5                       | 0,5                | -1,3              |
| Su Ürünleri ve Hayvancılık    | 100,2       | 0,3                        | 1,1                | -0,7              |
| Süs Bitkileri ve Mamulleri    | 101,0       | 1,2                        | 1,7                | 0,7               |
| Tekstil ve Hammaddeleri       | 100,1       | -0,1                       | 0,6                | 0,1               |
| Tütün                         | 100,5       | 1,8                        | 1,8                | -0,6              |
| Yaş Meyve ve Sebze            | 100,2       | 0,3                        | 0,3                | -0,3              |
| Zeytin ve Zeytinyağı          | 100,2       | 0,0                        | -0,5               | -0,2              |

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

**TİM SEKTÖR SINIFLANDIRMASINA GÖRE PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ**

| Sektör                        | Temmuz 2025 | Yılbaşına Göre Değişim (%) | Yıllık Değişim (%) | Aylık Değişim (%) |
|-------------------------------|-------------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| Çelik                         | 99,9        | 0,0                        | 0,0                | 1,3               |
| Çimento, Cam, Ser. Topr. Ür.  | 98,9        | -0,2                       | -0,4               | 2,5               |
| Demir ve Demir Dışı Metaller  | 99,6        | -0,3                       | -0,2               | 1,2               |
| Deri ve Deri Mamulleri        | 99,7        | -0,1                       | -0,1               | 1,2               |
| Elektrik ve Elektronik        | 99,8        | -0,3                       | 0,1                | 1,9               |
| Fındık ve Mamulleri           | 99,8        | -0,1                       | -0,3               | 0,5               |
| Gemi, Yat ve Hizmetleri       | 100,0       | 0,6                        | -0,8               | 0,5               |
| Halı                          | 98,8        | -0,1                       | -0,8               | 3,0               |
| Hazırgiyim ve Konfeksiyon     | 99,8        | -0,2                       | 0,0                | 1,6               |
| Hububat, Bakliyat, Yağlı Toh. | 99,3        | -0,2                       | -0,5               | 1,1               |
| İklimlendirme Sanayi          | 99,6        | -0,1                       | -0,4               | 1,1               |
| Kimyevi Maddeler ve Mamulleri | 99,5        | -0,2                       | -0,3               | 1,1               |
| Kuru Meyve ve Mamulleri       | 99,7        | -0,1                       | -0,1               | 1,8               |
| Madencilik Ürünleri           | 99,4        | -0,1                       | -0,3               | 0,6               |
| Makine ve Aksamları           | 99,3        | -0,4                       | -0,5               | 1,1               |
| Meyve Sebze Mamulleri         | 99,3        | -0,2                       | -0,3               | 1,9               |
| Mobilya, Kağıt ve Orman Ür.   | 99,2        | -0,2                       | -0,3               | 2,1               |
| Mücevher                      | 99,5        | -0,3                       | -0,2               | 2,1               |
| Otomotiv Endüstrisi           | 100,0       | -0,1                       | 0,1                | 1,6               |
| Savunma ve Havacılık          | 98,7        | -1,0                       | -1,6               | 2,6               |
| Su Ürünleri ve Hayvancılık    | 99,3        | -0,2                       | 0,0                | 1,0               |
| Süs Bitkileri ve Mamulleri    | 100,4       | 0,5                        | 0,6                | 1,4               |
| Tekstil ve Hammaddeleri       | 99,6        | -0,3                       | -0,2               | 1,2               |
| Tütün                         | 99,5        | 0,4                        | -0,1               | 1,9               |
| Yaş Meyve ve Sebze            | 99,7        | -0,2                       | -0,4               | 1,2               |
| Zeytin ve Zeytinyağı          | 99,1        | -0,5                       | -1,6               | 2,3               |

Sektörler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN İHRACAT TALEP ENDEKSİ

| Ülke       | Temmuz 2025 | Yılbaşına Göre Değişim (%) | Yıllık Değişim (%) | Aylık Değişim (%) |
|------------|-------------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| ABD        | 100,3       | 0,5                        | 0,5                | -1,4              |
| Almanya    | 99,8        | -0,4                       | -0,5               | -0,7              |
| Belçika    | 101,3       | 3,9                        | 3,7                | 0,5               |
| Çin        | 97,5        | -2,2                       | -2,6               | -5,1              |
| Danimarka  | 100,7       | 0,0                        | 2,0                | -0,2              |
| Finlandiya | 101,0       | 1,8                        | -0,2               | 0,7               |
| Fransa     | 99,1        | -1,1                       | -0,4               | -1,2              |
| Güney Kore | 101,0       | -0,9                       | 0,6                | 0,7               |
| Hollanda   | 100,6       | 1,0                        | 0,8                | 0,4               |
| İspanya    | 96,9        | -1,2                       | -2,8               | -2,4              |
| İsveç      | 103,1       | 1,4                        | 3,7                | 3,7               |
| İtalya     | 100,1       | 0,3                        | -0,1               | 0,3               |
| Kolombiya  | 99,5        | -0,9                       | -1,5               | -0,4              |
| Macaristan | 99,4        | 0,2                        | -0,7               | 0,1               |
| Meksika    | 100,0       | 0,3                        | 0,1                | 0,2               |
| Polonya    | 100,1       | 0,4                        | 0,0                | -0,6              |
| Portekiz   | 99,7        | 0,6                        | 0,1                | -0,9              |
| Şili       | 100,0       | -1,5                       | 0,3                | -0,2              |
| Tayland    | 99,0        | -1,2                       | -0,9               | -1,2              |

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## SEÇİLMİŞ ÜLKELER İÇİN PAZAR DAYANIKLILIK ENDEKSİ

| Ülke       | Temmuz 2025 | Yılbaşına Göre Değişim (%) | Yıllık Değişim (%) | Aylık Değişim (%) |
|------------|-------------|----------------------------|--------------------|-------------------|
| ABD        | 114,2       | 22,4                       | 17,8               | -0,2              |
| Almanya    | 130,6       | 25,0                       | 25,9               | 0,3               |
| Belçika    | 107,0       | 7,6                        | 7,8                | 0,4               |
| Çin        | 104,7       | 3,2                        | 3,1                | -2,3              |
| Danimarka  | 102,4       | 1,7                        | 2,6                | -0,1              |
| Finlandiya | 101,2       | 1,6                        | 0,5                | 0,4               |
| Fransa     | 114,1       | 12,2                       | 14,3               | -0,2              |
| Güney Kore | 101,4       | 0,8                        | 1,0                | 0,4               |
| Hollanda   | 108,5       | 12,0                       | 11,0               | 0,5               |
| İspanya    | 110,3       | 12,4                       | 12,5               | -0,8              |
| İsveç      | 104,3       | 2,7                        | 4,1                | 1,9               |
| İtalya     | 116,7       | 17,0                       | 16,2               | 0,5               |
| Kolombiya  | 100,1       | -0,1                       | -0,5               | -0,2              |
| Macaristan | 101,3       | 2,5                        | 1,3                | 0,1               |
| Meksika    | 100,8       | 1,9                        | 1,6                | 0,1               |
| Polonya    | 105,6       | 8,5                        | 8,8                | -0,1              |
| Portekiz   | 101,4       | 2,4                        | 1,8                | -0,4              |
| Şili       | 100,5       | -0,3                       | 0,5                | -0,1              |
| Tayland    | 99,9        | -0,2                       | -0,1               | -0,6              |

Ülkeler alfabetik olarak sıralanmıştır.

## METODOLOJİ

## İhracat Talep Endeksi

İhracat Talep Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracatımızın talep koşullarını mevsim etkilerinden arındırılmış olarak takip etmektedir. Model ekonominin ihraç mallarımıza olan talebini takip etmek için ise enflasyon, işsizlik, sınai üretim, iş güven endeksi ve tüketici güven endeksi gibi öncü ve temel ekonomik göstergeler mevsim etkilerinden arındırılarak kullanılmış, bu göstergeler faktör analizi kullanılarak ağırlıklandırılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün üzerindeki değerler talep koşullarının uzun vadeli doğal seyirden daha olumlu, 100'ün altındaki değerler ise daha olumsuz olduğu anlamına gelmektedir. Endeksteği değişim yüzdeleri doğrudan ihraç mallarına olan talepteki değişim yüzdesine eşit olmayıp, pazarlarımızda talebi meydana getiren koşulların genel seyrine dair sinyal vermektedir.

## Pazar Dayanıklılık Endeksi

Pazar Dayanıklılık Endeksi, pazarlarımızın ihracatımız içindeki payları kullanılarak oluşturulmuş bir model ekonomiyi kullanarak ihracat pazarlarımızın iktisadi ve politik kırılganlık ve risk düzeyini takip etmektedir. Endeksteği artış risklerin ve kırılganlığın düşüşüne işaret etmektedir. Pazarlarımızın kırılganlığı ölçülürken uzun ve kısa dönemli politik ve iktisadi risk faktörlerine işaret eden göstergeler eşit ağırlıklandırılarak kullanılmış, model ekonomi oluşturulurken ise pazarlarımızın ihracatımız içerisindeki payları kullanılmıştır. Endeksin uzun dönem ortalamasının değeri 100'e eşitlenmiştir. Dolayısıyla, 100'ün altındaki değerler risklerin görece yüksek, 100'ün üzerindeki değerler ise risklerin görece düşük olduğu anlamına gelmektedir.

|                               |                                                                                                                                                           |
|-------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>İktisadi Göstergeler</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>• İşsizlik</li> <li>• Enflasyon</li> <li>• Sınai üretim</li> <li>• İş güveni</li> <li>• Tüketici güveni</li> </ul> |
| <b>Jeopolitik Göstergeler</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>• Sosyal istikrar</li> <li>• İç ve dış güvenlik</li> <li>• Uluslararası gerilimler</li> </ul>                      |